



En savoir plus

Depuis près de 30 ans, la Fédération des métiers d'art d'Alsace oeuvre pour la valorisation, la représentation, la promotion et le développement économique des professionnels des métiers d'art via ses nombreuses actions culturelles. Fidèle à cette mission, elle porte depuis plusieurs années le projet d'ouvrir une boutique permanente à Strasbourg. En attendant sa concrétisation, la frémaa inaugure à la fin d'année 2025 une **boutique éphémère 100% dédiée aux métiers d'art en plein coeur de Strasbourg au sein de la galerie des Boutiques de l'Aubette**. Avec une ouverture prévue pour les vacances de la Toussaint, elle réunira, dès cet automne, une sélection exigeante d'une cinquantaine de créateurs autour d'un lieu vivant, beau et engagé.



Verre & Flamme, créatrice de bijoux en verre

Pensée comme un véritable **écrin pour les pièces uniques et objets cadeaux**, elle vise à offrir aux créateurs une vitrine physique à un emplacement idéal, sur une période propice, tout en facilitant la rencontre avec un public curieux et l'acte d'achat dans un cadre convivial.

La frémaa a trouvé un local idéal, à la fois visible, identifiable, accessible et en parfaite synergie avec son expo-vente OZ, le Noël des métiers d'art, organisée chaque année en décembre dans la grande salle de l'Aubette (1er étage). Jusqu'ici accompagnée d'une boutique éphémère, cette manifestation connaît un tel succès que nous avons choisi de développer la partie boutique dans un espace plus adapté. La boutique se positionnera comme une extension qualitative de l'expo-vente et reprend naturellement le même nom : OZ.

Située à proximité des marchés de Noël et de la Cathédrale, la boutique OZ bénéficiera d'un emplacement stratégique au cœur du flux touristique et local, offrant ainsi une visibilité exceptionnelle aux métiers d'art et une expérience unique aux visiteurs.

Pour les professionnels des métiers d'art, c'est une belle opportunité d'afficher le potentiel créatif du secteur et de gagner en visibilité pendant plusieurs mois tout en partageant une aventure collective avec un réseau de passionnés.

Un organisateur reconnu

Un concept frémaa

Une notoriété affirmée des événements labellisés frémaa, qui met en œuvre des actions similaires de qualité, par exemple **résonances**, le salon européen des métiers d'art, devenu un événement phare du secteur. Le **label frémaa** est considéré comme une référence et un gage d'excellence (rassurant pour le client).

Une clientèle ciblée

Un fichier client d'amateurs métiers d'art, un public sensibilisé et averti, qui suit déjà les actions de la frémaa **depuis bientôt 30 ans**.

Un organisme expérimenté

Forte du succès rencontré lors des dernières éditions, la frémaa bénéficie d'une solide **expérience de 14 années** d'organisation de la boutique éphémère de créateurs OZ, le Noël des métiers d'art (à la période de Noël à Strasbourg pendant 10 jours).

Des valeurs communes

Un lieu conçu **par et pour les professionnels des métiers d'art**, rassemblés autour de valeurs communes : coopération, partage, production locale et raisonnée, respect des matériaux, éthique et savoir-faire artisanal.

Notre vision

Le projet de boutique métiers d'art à Strasbourg est né d'une envie simple : **offrir un espace chaleureux et esthétique aux créateurs pour exposer et vendre**. Nous croyons en la valeur du fait-main, en la singularité des savoir-faire artisanaux et en la beauté de l'objet porteur de sens. Dans une société dominée par le digital, il nous semble important de conserver la dimension humaine dans la relation à l'objet, à celui qui le fabrique et à celui qui le choisit. Nous voulons créer avant tout un lieu de célébration du geste, de la matière et de l'authenticité, où chaque pièce raconte une histoire, où l'on prend le temps d'échanger, de découvrir et de s'émerveiller.

Les actions de communication

- Des actions de communication collectives
- Des réseaux sociaux dédiés et régulièrement animés
- Une personne dédiée à la communication et aux relations presse
- Une communication forte et ciblée durant **résonances** à Strasbourg (7>11 nov.) et pendant l'expo-vente à la renommée grandissante, OZ le Noël des métiers d'art (12>22 déc.), qui se tient à quelques pas de la boutique.

La boutique profitera également de toute la communication et de l'audience de la frémaa avec un **site internet** et des **réseaux sociaux** connus et bien établis.



Les atouts de Strasbourg

Ville touristique et culturelle, Strasbourg bénéficie d'une implantation géographique frontalière exceptionnelle et d'un héritage culturel fort. Strasbourg se situe au cœur d'un des départements les plus dynamiques et les plus riches de France : le Bas-Rhin se classe en tête des départements dans lesquels les habitants investissent le plus pour leur aménagement intérieur. Territoire d'innovation artisanale et artistique, la ville est fréquentée notamment par une clientèle locale exigeante, sensible à l'artisanat et attachée à l'authenticité des produits. Capitale européenne, Strasbourg est une destination privilégiée qui jouit d'une attractivité touristique incontestable, notamment autour des fêtes de Noël, où l'artisanat est fortement mis en avant.



VILLE ET MÉTIERS D'ART

Son label «Ville et Métiers d'art» fait de Strasbourg la ville idéale pour donner de la visibilité à vos créations et toucher un public sensible aux métiers d'art.

Un
tourisme
annuel
important

Une
situation
stratégique

Un
public ciblé
et fidélisé

Une
clientèle à
fort potentiel
d'achat

La frémaa souhaite que cette boutique éphémère s'impose à Strasbourg comme l'adresse incontournable pour découvrir des objets sensibles, façonnés en pièces uniques ou en petites séries dans les ateliers d'art.

